

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE
CONSULTORÍA PARA LA DEFINICIÓN DE MECANISMOS DE RSE
(RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL), CON IMPACTO EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL, DIRIGIDO A EMPRESAS LOCALES,
NACIONALES E INTERNACIONALES.**

PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO – 23PTI-252239-2

“DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE RAPA NUI”

ENERO 2026

1. TÉRMINOS DE REFERENCIA

El objetivo de estos términos de referencia es establecer los antecedentes y especificaciones técnicas para la contratación de los servicios correspondientes a una “Consultoría para la definición de mecanismos de RSE (responsabilidad social empresarial), con impacto en el desarrollo turístico local, dirigido a empresas locales, nacionales e internacionales”.

Este documento en su primer apartado pone en contexto los Programas Territoriales Integrados impulsados por CORFO, sus objetivos y etapas. Por otro lado, se presentan las especificaciones técnicas y metodológicas requeridas, así como también, los alcances y características asociadas al proceso de evaluación y ejecución de esta consultoría.

2. ANTECEDENTES TÉCNICOS GENERALES

2.1. Programas Territoriales Integrados - PTI

Los Programas Territoriales Integrados son un instrumento de fomento que colabora en la coordinación y articulación de acciones y proyectos que mejoran la competitividad de un territorio desde sus vocaciones productivas, articulando una serie de actividades que fomenten el desarrollo productivo sustentable de las cadenas de valor. Este programa focaliza, su actuar, hacia el escalamiento competitivo en sectores con potencial de crecimiento estratégico para la economía regional, local y comunidades.

Su diseño se sustenta en un modelo de articulación territorial para el levantamiento y gestión de una cartera de iniciativas. Las alianzas de trabajo público-privadas permiten el cofinanciamiento de estas iniciativas con el fin de entregar una mayor competitividad en el territorio, según el sector que desee desarrollar.

2.1.1. Objetivos de los PTI

Objetivo General

Apoyar la coordinación y articulación de acciones y proyectos destinados a mejorar la competitividad de un territorio, fomentando el desarrollo productivo sustentable de la cadena de valor en sectores con potencial de escalamiento y de impacto estratégico en la economía regional y/o local.

Objetivos específicos:

- Contribuir a la coordinación e implementación de iniciativas productivas estratégicas, derivadas de acciones públicas y privadas relevantes para el territorio.
- Apoyar el desarrollo sinérgico de acciones e iniciativas de interés público y/o privado que fomente el desarrollo productivo sustentable de cadenas de valor con potencial de escalamiento y de impacto estratégico en la economía del territorio.
- Facilitar el uso de mecanismos de cofinanciamiento de Corfo y el acceso a otras herramientas de apoyo y financiamiento.

2.1.2. Fase y Etapas de los PTI

Los Programas territoriales integrados son instrumentos que se constituyen mediante una metodología dividida en dos etapas: (I) Etapa Validación Estratégica y (II) Etapa de Ejecución.

Validación Estratégica:

Etapa donde se validan y proyectan las variables y acciones pertinentes para el desarrollo territorial, la generación del capital social y/o las necesidades de coordinación de acuerdo con las vocaciones productivas, y los componentes claves de la cadena de valor, con el fin de alcanzar un potencial de escalamiento e impacto estratégico en la economía del territorio.

El proyecto asigna recursos para financiar acciones para la validación de los objetivos en conjunto a los actores relevantes del territorio, la definición del modelo organizacional del proyecto, la formulación de las líneas de acción y la construcción colaborativa del modelo de gestión territorial asociada al PTI. En el caso del PTI Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui, esta etapa ya fue realizada, lo que permitió validar las brechas actuales del sector, la identificación de los actores públicos y privados relevantes y definir las conclusiones técnicas pertinentes a la realidad actual del territorio, lo que sostiene al destino turístico de Rapa Nui.

Etapas de Ejecución:

En esta etapa se llevan a cabo un conjunto de acciones orientadas a implementar un modelo de Gestión Territorial (diseñado en la etapa de Validación) para potenciar el desarrollo productivo sinérgico mediante un interés público y/o privado que fomente un escalamiento sustentable en la cadena de valor con potencial impacto estratégico en la economía del territorio.

La duración de esta etapa no podrá ser superior a tres (3) años, renovables anualmente y ampliables hasta por dos (2) meses por cada año de ejecución, por el director regional de Corfo o el director ejecutivo del CDPR.

3. REQUERIMIENTO

3.1. “Programa Territorial Integrado Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”

Los requerimientos mencionados a continuación son mandatados por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (CODESSER) región de Valparaíso, la cual busca gestionar la contratación de una **“Consultoría para la definición de mecanismos de RSE (Responsabilidad Social Empresarial), con impacto en el desarrollo turístico local, dirigido a empresas locales, nacionales e internacionales”** del Programa territorial integrado – “Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”

El servicio por contratar es regulado por los presentes Términos de Referencia, los cuales establecen de forma detallada el marco de acción asociado a esta actividad específica dentro de la Etapa de Ejecución en los

términos establecidos en el Acuerdo N° 1.2 adoptado en el Subcomité de Fomento Productivo del Comité de Desarrollo Productivo Regional de Valparaíso, en su Sesión N° 15, del 10 de marzo de 2025, que aprobó el proyecto denominado “PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE RAPA NUI”, Etapa de Ejecución, Año 1, código 23PTI-252239-2, asignándole sus recursos, ejecutado por Resolución Electrónica Exenta N° 23, de 2025, de esta Dirección Regional., cuyo objetivo es: ***“Fomentar el desarrollo turístico sostenible en el destino Rapa Nui, a través de una gestión asociativa de los actores de la cadena de valor comprometidos con la implementación de iniciativas que aportan a la sostenibilidad, adaptación ante el cambio climático y responsabilidad social empresarial de los negocios turísticos y el territorio insular”.***

A continuación, se identifican los antecedentes del de la situación actual del territorio, que permitirán comprender el contexto del servicio requerido.

3.1.1 Antecedentes generales PTI “Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”, Región de Valparaíso.

El área de intervención del Programa Territorial Integrado corresponde a Rapa Nui, Isla de Pascua. Este destino se destaca por presentar recursos turísticos culturales y naturales de relevancia internacional y con características únicas, que, junto a la herencia de su pueblo, permiten el desarrollo del turismo como principal actividad económica.

Isla de Pascua se ubica en la Polinesia, en el Océano Pacífico, a unos 3.700km del Chile continental. Tiene una superficie de 163,6 km² es la mayor de las islas del Chile insular (SUBDERE, <https://www.subdere.gov.cl/>). Según datos de la BCN (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile), la proyección de población hasta el año 2024 fue de 8.872 personas, con una variación del +14,5% con respecto al CENSO del 2017.

De acuerdo con el Catastro de atractivos turísticos de SERNATUR (2021), el destino Rapa Nui, cuenta con atractivos de jerarquía internacional, en su mayoría categorizados como ruinas o lugares arqueológicos, con un total de 20 atractivos en este subtipo. Por otro lado, se pueden identificar atractivos de subtipo carnaval o fiesta costumbrista, como la TAPATI, y un atractivo, respectivamente, para cada uno de los siguientes subtipos: lugar histórico, museo, área silvestre protegida o reserva de flora y fauna, y playa o

balneario. Se debe destacar que la isla fue declarada Patrimonio Mundial de la UNESCO en la categoría Bien Cultural, el 08 de diciembre de 1995.

El principal objetivo de la ejecución del Programa Territorial Integrado en Rapa Nui, es el desarrollo del turismo sostenible, que, según ONU Turismo, es el tipo de turismo que ***“tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”***.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiendo de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe¹:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Todas las acciones del PTI Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui, propenden a la concientización, diseño y ejecución de prácticas sostenibles para empresas de turismo e instituciones públicas vinculadas a la industria, logrando con esto, fomentar y potenciar, en los próximos años,

¹ Fuente: <https://www.untourism.int/es/ desarrollo-sostenible>

el desarrollo del turismo regenerativo. Según la Declaración de Glasgow sobre el cambio climático en el turismo, firmada en noviembre del 2021, se refiere a ***“Restaurar y proteger los ecosistemas, afianzando la capacidad de la naturaleza de capturar el carbono, así como salvaguardando la biodiversidad, la seguridad alimentaria y el suministro de agua. Puesto que una gran parte del turismo se desarrolla en regiones especialmente vulnerables a los impactos del cambio climático, garantizar que el sector pueda apoyar a las comunidades afectadas y en situación de riesgo para mejorar su resiliencia, adaptación y respuesta a los desastres. Ayudar a los visitantes y a las comunidades receptoras a disfrutar de un mejor equilibrio con la naturaleza”.***

4. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

4.1 Objetivo de la Consultoría

Objetivo General

Determinar mecanismos de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) para contribuir al desarrollo turístico sostenible de Rapa Nui, mejorando la relación de empresas locales, nacionales e internacionales con el entorno social, cultural y medio ambiental del destino.

Objetivos Específicos

- Elaboración de diagnóstico situacional de los mecanismos de RSE actuales, en Rapa Nui. De no existir mecanismos, identificar las brechas para la propuesta del modelo.
- Diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial, que propenda a generar estrategias y compromisos de las empresas participantes (según cada categoría de empresa) en contribuir activamente al destino, en todos sus ejes de desarrollo (Sociocultural, económico y ambiental). Este ítem debe contener la formulación de una planificación estratégica que incluya, además de lo pertinente, indicadores para el seguimiento, evaluación y control del modelo.
- Identificación y vinculación con empresas locales, nacionales o internacionales, que tengan interés en ejecutar impacto positivo en Rapa Nui, aplicando prácticas sostenibles para la conservación del

medio ambiente y el desarrollo de las comunidades locales del destino a través de los ejes de la Responsabilidad Social Empresarial.

- Generar un listado de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, vinculadas a las medidas de mitigación correspondientes al Art. 18 de la Ley 21.070, que tiene por objeto regular el ejercicio de los derechos a residir, permanecer y trasladarse hacia y desde el territorio especial de Isla de Pascua, indicando los verificadores de gestión correspondientes para su evaluación en la ejecución de las acciones.

4.2 Descripción general

La Responsabilidad Social Empresarial se define como la práctica de integrar preocupaciones sociales, ambientales y económicas en las actividades y estrategias de una empresa, y ser transparente con sus grupos de interés. Se trata de un enfoque proactivo para gestionar el impacto de las operaciones empresariales en la sociedad². Algunas de las estrategias para implementar un Plan de RSE son: Reducción de la huella de carbono, voluntariado corporativo, condiciones laborales justas, gestión de residuos y reciclaje, entre otros.

En Chile, la Responsabilidad Social Empresarial para el turismo se aborda, desde SERNATUR, a través del programa Conciencia Turística, el cual tiene cinco ejes de trabajo: Buen turista - buen anfitrión, Desarrollo de Identidad Local, Turismo Accesible, Equidad de Género y ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes en el contexto de Viajes y Turismo). Por otro lado, uno de los instrumentos que inspira el concepto de RSE en turismo, es el Código de Ética Mundial para el Turismo de ONU Turismo, el cual impulsa, entre otras cosas, prácticas que conservan entornos naturales, culturales y sociales para generaciones futuras, mejorando la calidad de vida y creando comunidades resilientes.

El Programa Territorial Integrado, Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui, busca impulsar, junto con la gobernanza local, un modelo de RSE para la isla que involucre, no solo a las empresas locales o presentes en el territorio, sino también empresas a nivel nacional e

² Fuente: www.grupocetep.cl

internacional, que puedan aportar y potenciar los impactos positivos hacia la regeneración del destino.

Una de las líneas a considerar, en la presente consultoría, para llevar a cabo el diseño del modelo de RSE solicitado, dice relación con la ley N° 21.070, que tiene por objeto regular el ejercicio de los derechos a residir, permanecer y trasladarse hacia y desde el territorio especial de Isla de Pascua. La ley hace referencia clara al plazo máximo que podrá permanecer toda persona, chilena o extranjera, que ingrese a Isla de Pascua, la que no puede exceder el período máximo de treinta días, salvo las excepciones. Estas restricciones se crean para establecer la capacidad de carga demográfica del territorio especial en período de latencia y saturación.

Actualmente Rapa Nui se encuentra en periodo de latencia, lo que significa que ha superado la capacidad de carga indicada para esta clasificación, limitando, a su vez, la contratación de personal para empresas privadas locales, no residente de la isla.

Por lo anterior, existe una institucionalidad que actúa evaluando y aprobando los cupos para la contratación de este personal, siendo el Consejo de Gestión de Carga Demográfica, quienes monitorean y regulan la capacidad de carga demográfica de la isla y la Delegación Provincial Presidencial, quien autoriza la habilitación de trabajo por un periodo establecido. En la evaluación de asignación de cupos para las empresas, se les solicitan medidas de mitigación eficientes, dado el impacto que genera traer nuevos residentes a Rapa Nui, por lo que la presente consultoría incluye como producto, entre otros, generar un listado de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, vinculadas a las medidas de mitigación correspondientes al Art. 18 de la Ley 21.070.

4.2.1. Descripción de los productos esperados

Ítem	Descripción
Elaboración de diagnóstico situacional de los mecanismos de RSE actuales, en Rapa Nui.	Este ítem debe contener como mínimo un benchmarking de modelos de RSE implementados en destinos insulares con condiciones similares a Rapa Nui, diagnostico actual de RSE en Rapa Nui,

	análisis de documentación con incidencia en el territorio (leyes y otros) análisis de brechas y otros antecedentes pertinentes.
Diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial, que propenda a generar estrategias y compromisos de las empresas participantes.	El modelo de gestión empresarial, como mínimo debe contener una planificación con objetivos, estrategias, acciones, metas, indicadores, seguimiento, evaluación y control de mejoras. Por otro lado, se debe realizar una propuesta detallada de acciones a realizar por las empresas, según su categoría y tamaño.
Identificación y vinculación con empresas locales, nacionales o internacionales, que tengan interés en ejecutar impacto positivo en Rapa Nui.	Se debe identificar a las empresas y tomar contacto con las áreas encargadas de las estrategias de RSE, según corresponda, para generar base de datos, real y actualizada.
Generar un listado de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, vinculadas a las medidas de mitigación correspondientes al Art. 18 de la Ley 21.070.	El listado de acciones a ejecutar por las empresas que solicitan cupos de trabajo y habilitación al CGDC y la delegación presidencial provincial, debe indicar como mínimo, acción, objetivo e indicador.

5. CONVOCATORIA, EVALUACIÓN, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE LA ENTIDAD EXPERTA

5.1 Aspectos de la convocatoria

Los Términos de Referencia de la siguiente convocatoria serán oficiales cuando la documentación se encuentre activa en la página web oficial de Codesser www.codesser.cl. Desde su publicación, los TDR estarán activos 10 días corridos para el envío de las ofertas y los antecedentes solicitados. Luego de este plazo, Codesser cuenta con 7 días hábiles para informar a los oferentes sobre los resultados de la postulación a la presente licitación.

La actual convocatoria cierra el día 01 de febrero de 2026 a las 15:00 hrs

5.1.1 Elementos puestos a disposición por parte de la Entidad Gestora.

- a) **Información documental:** El operador pondrá a disposición del consultor(a) elegido(a) el diagnóstico inicial de la etapa de diseño del Programa Territorial Integrado “Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”.

5.1.2 Participantes

Podrán participar como Entidades Expertas personas naturales y jurídicas con experiencia y competencias asociadas al levantamiento de modelos de Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible y turismo regenerativo.

Se evaluarán con mayor puntaje las ofertas que cuenten con profesionales del área medioambiental y turismo, pudiendo ser subcontratados en el territorio o unión de proveedores.

5.1.3 Presentación de las ofertas

Las ofertas deberán ser enviadas por correo electrónico a: david.suazo@codesser.cl , con copia a ptiturismorapanui@codesser.cl indicar en el asunto: “**Postulación Consultoría para la Definición de Mecanismos de RSE, PTI Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui**”.

5.2 Requerimiento técnicos de la propuesta

La propuesta técnica presentada por la Entidad Experta deberá contemplar los siguientes puntos de trabajo:

5.2.1 Identificación y experiencia del oferente persona natural o jurídica:

Se solicita que cada postulante y organización presente un C.V de la empresa o persona natural, el cual incluya la experiencia específica que respalda las competencias y conocimientos claves en temas de Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible en Turismo y Turismo Regenerativo. El documento deberá proveer de antecedentes verídicos que avalen la experiencia en las temáticas anteriormente mencionadas (anexo 1).

5.2.2 Propuesta técnica

a) Elementos metodológicos y/o Académicos

- Plan de trabajo detallado y carta Gantt de la consultoría, contando un periodo **máximo de tres meses de ejecución.**
- Descripción de las actividades planificadas y sus procesos de ejecución.
- Metodología de trabajo detallada, para llevar a cabo los objetivos de la licitación.

b) Personal

El oferente deberá indicar el o los profesionales que darán cumplimiento al plan de trabajo propuesto. Además, deberá asignar una persona que cumpla la función de jefe de Proyecto, siendo la contraparte frente al Agente Operador Intermediario.

La entidad postulante deberá adjuntar el **Anexo 2**, donde se detallarán los antecedentes correspondientes a la experiencia laboral de los profesionales.

5.2.3 Entregables

La entidad experta postulante deberá enviar su postulación bajo los requerimientos establecidos en el punto 5.1.3 y 5.2. La documentación tendrá que ir adjunta en el correo detallando los documentos y antecedentes ingresados en el mail de postulación.

A continuación, se presenta un cuadro verificador de los antecedentes obligatorios exigidos para el proceso de postulación:

CV Empresa persona Natural o jurídica	
Anexo 1: Experiencia profesional de la empresa	
Propuesta técnica (puntos a y b)	
Anexo 2: Experiencia jefe de proyecto y equipo de intervención	
Anexo 3: Declaración jurada	
Anexo 4: Propuesta económica	

5.3 Evaluación de las propuestas

El Agente Operador Intermediario en conjunto con los miembros de la Gobernanza Turística del PTI “Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”, efectuará una evaluación de las propuestas presentadas, la elección será en base a los siguientes criterios porcentuales:

<i>Propuesta y Plan de Trabajo</i>	<i>40%</i>
<i>Experiencia y pertinencia del proveedor</i>	<i>40%</i>
<i>Experiencia en Rapa Nui</i>	<i>20%</i>
<i>TOTAL PROPUESTA TÉCNICA</i>	<i>100%</i>

5.3.1 Detalle de la evaluación de los criterios técnicos de evaluación

Ámbito	Criterio	Puntaje
PROPUESTA TÉCNICA Y PLAN DE TRABAJO	Sobresaliente: Existe una propuesta de valor agregado. Presenta detalle en los productos a entregar, planificación y forma de entrega de los servicios, recursos asociados y planificación de actividades pertinentes.	5
	Satisfactorio: Presenta una propuesta detallada, mencionando productos, etapas y calendarización del trabajo.	4

	Suficiente: Presenta una propuesta general de las actividades y productos a entregar.	3
	Propuesta Insuficiente: No incluye una propuesta completa y acorde a lo solicitado.	2
	No presenta	1
EXPERIENCIA PERTINENCIA PROVEEDOR	Y DEL Sobresaliente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área relacionada superior a cinco años. Además de contar con un perfil acorde al proyecto. Cuenta con un profesional del área medioambiental y turismo o similar, pudiendo subcontratar en el territorio.	5
	Satisfactorio: Profesional/acorde, respalda experiencia en el área superior a tres años. Además de contar con un perfil acorde al proyecto. Cuenta con un profesional del área medioambiental y turismo o similar, pudiendo subcontratar en el territorio.	4
	Suficiente: Profesional/empresa acorde, respalda experiencia en el área menor a tres años. Cuenta con un profesional de turismo o similar, pudiendo subcontratar en el territorio.	3
	Insuficiente: Profesional/empresa acorde, pero sin experiencia.	2
	No presenta	1
EXPERIENCIA EN RAPA NUI	La empresa o persona natural ha desarrollado su trabajo y experiencia principalmente en Rapa Nui, teniendo más de 8 proyectos realizados.	5
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en Rapa Nui con un número entre 6 y 8.	4

	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral o proyectos realizados en la Rapa Nui con un número entre 3 y 5.	3
	La empresa o persona natural presenta experiencia laboral y proyectos realizados en la Rapa Nui, con un número menor a 2.	2
	La empresa o persona natural no presenta experiencia laboral o proyectos realizados en Rapa Nui.	1

De la evaluación resultante, se elaborará un acta que será suscrita por el Agente Operador Intermediario en conjunto con los miembros de la Gobernanza Turística del PTI “Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”. Dicha acta dará cuenta de la evaluación de los postulantes e indicará a qué postulante se sugiere adjudicar el llamado, o en su caso se propondrá declarar desierto el proceso.

En caso de que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases.

El resultado de la adjudicación del llamado se realizará vía correo electrónico, a la misma dirección de correo desde donde se enviaron los antecedentes para la postulación de la oferta.

5.3.2 Detalle de los criterios económicos de evaluación

La propuesta económica presentada deberá poseer un valor único con impuestos incluidos. El porcentaje de ponderación para la evaluación se determinará de acuerdo con la siguiente fórmula:

(Menor precio ofertado/precio de oferta a evaluar) *10

Rubrica de evaluación final

Propuesta técnica	60%
Propuesta económica	40%
TOTAL PUNTAJE	100%

6. MONTO TOTAL DE LA LICITACIÓN

Las condiciones de pago estarán sometidas al nivel de avance en las actividades comprometidas en el programa.

Entrega	Porcentaje de pago
<p>Informe 1: 30 días corridos desde la firma del contrato.</p> <p>Elaboración de diagnóstico situacional de los mecanismos de RSE actuales, en Rapa Nui.</p> <p>Verificadores mínimos que entregar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotografías de visitas a terreno Fotografías de reuniones con actores relevantes, según identificación de mapa de actores, ya sea presencial u online. Listado de participantes en reuniones y visitas a terreno. Informe con diagnóstico situacional. 	30%

<p>Informe 2: 60 días corridos desde la firma del contrato.</p> <p>Diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial, que propenda a generar estrategias y compromisos de las empresas participantes.</p> <p>Verificadores mínimos que entregar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de visitas a terreno • Fotografías de reuniones con actores relevantes, según identificación de mapa de actores, ya sea presencial u online. • Listado de participantes en reuniones y visitas a terreno. • Informe con el diseño del modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial. 	<p>30%</p>
<p>Informe 3 y final: 90 días corridos desde la firma del contrato.</p> <p>Identificación y vinculación con empresas locales, nacionales o internacionales, que tengan interés en ejecutar impacto positivo en Rapa Nui.</p> <p>Generar un listado de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, vinculadas a las medidas de mitigación correspondientes al Art. 18 de la Ley 21.070.</p>	<p>40%</p>

<p>Verificadores mínimos que entregar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de visitas a terreno • Fotografías de reuniones con actores relevantes, según identificación de mapa de actores, ya sea presencial u online. • Listado de participantes en reuniones y visitas a terreno. • Informe 3 y final, que contenga toda la información de los avances de entregas del 1 al 3. • Base de datos con contactos (Nombre, cargo, teléfono, correo electrónico), de todas las empresas identificadas y contactadas para esta consultoría. • Listado de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, vinculadas a las medidas de mitigación correspondientes al Art. 18 de la Ley 21.070, según tamaño y categoría de las empresas. 	
---	--

Nota: El pago comenzará su tramitación contra entrega de los informes, este proceso demora 15 días hábiles una vez que se dé como aprobado el respectivo informe entregado por el proveedor.

El monto referencial para la presente licitación es de entre **\$4.500.00.- a \$5.500.000.- impuestos incluidos**

7. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ACTIVIDAD

La presente acción dentro del plan de trabajo del Programa Territorial Integrado “Desarrollo Sostenible de la Industria Turística de Rapa Nui”, contempla el diseño de un modelo de Responsabilidad Social Empresarial para las empresas turísticas de la isla, fomentando las buenas prácticas en el territorio, independiente de si son empresas locales, nacionales o internacionales.

Al finalizar las actividades el organismo experto deberá presentar:

- Medios de verificación de reuniones con la contraparte u otras.
- Diagnóstico situacional de los mecanismos de Responsabilidad Social Empresarial en Rapa Nui.
- Diseño de modelo de RSE para Rapa Nui.
- Identificación y vinculación con empresas locales, nacionales e internacionales para la ejecución de acciones de RSE en la isla.
- Listado de prácticas de RSE y sus métricas para vincular con los procesos de solicitud de cupos de trabajo al CGCC y delegación presidencial provincial, para contratación de personal.

ANEXO 1

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA O PROFESIONAL

Especifique experiencias de trabajo comprobables de la empresa en proyectos Relacionados

N°	Nombre del Proyecto	Nombre de institución mandante	Fecha de inicio y término	Descripción principales productos de la Consultoría	Nombre y teléfono de contacto de la contraparte
1					
2					
3					
4					
5					

Nombre del oferente
Rut

ANEXO 2

EXPERIENCIA JEFE DE PROYECTO Y EQUIPO DE INTERVENCIÓN

1-. ANTECEDENTES

Nombre jefe de Proyectos:

Rut:

Profesión:

2-. EXPERIENCIA PROFESIONAL

N°	Nombre del Proyecto a cargo	Región (es) / ciudad (es)	Empresa o institución contratante	Fecha de inicio y término	Funciones / Productos generados	Nombre y teléfono de contacto de la contraparte

NOMBRE Y FIRMA

RUT

JEFE DE PROYECTOS

ANEXO 3 DECLARACIÓN JURADA

En la ciudad de _____, con fecha _____, de quien suscribe _____, cédula de identidad N° _____, en su calidad de representante de la entidad experta _____, RUT _____, ambos domiciliados para estos efectos en _____, en el marco del **“PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA TURISTICA DE RAPA NUI”**, viene en declarar bajo juramento lo siguiente:

Que el postulante no incurre en incompatibilidades ni conflictos de intereses con CORFO, con el Agente Operador Intermediario CODESSER, con la empresa demandante, ni con las empresas participantes.

Que el postulante no incurra en incompatibilidad ni conflictos de interés con otros postulantes a este programa.

Que el postulante se encuentra al día en obligaciones tributarias establecidas en el artículo 89 del Código Tributario, autorizando a CORFO para verificar dicha información se encuentra al día en el pago del impuesto a que se refieren los números 3°, 4° y 5° del artículo 20 de la Ley sobre Impuesto a la Renta y con los pagos previsionales de sus trabajadores.

Nombre Completo
RUT
Nombre Entidad Postulante

Se entenderá que existe Conflicto de Interés, cuando alguno de los/las gerentes/as, administradores/as, representantes, directores/as o socios/as dueños/as de más del 50% del capital de un/a Beneficiario/a, o el mismo, como persona natural, sea a la vez gerente/a, administrador/a,

representante, director/a o socio/a dueño/a de más del 50% del capital de la Entidad Consultora o del Agente Operador Intermediario; o que entre los/as gerentes/as, administradores/as, representantes, directores/as o socios/as dueños/as de más del 50% del capital de éstos, exista un vínculo de cónyuge, hijo/a, adoptado/a o pariente hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, inclusive; así como la existencia de cualquier otra circunstancia que les reste imparcialidad en la ejecución, desarrollo o supervisión de los proyectos.

ANEXO 4

PROPUESTA ECONÓMICA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:

RUT:

MAIL:

TELÉFONO:

SERVICIO	MONTO
IMPUESTO	
TOTAL	

Nombre Completo

RUT

Nombre Entidad Postulante